Innovation law club

Fevrier 2025

ECODAYS II

Fiche technique

+213 676 140 305

Lawclub.innovation@univ-alger.dz

Université d’alger 1 , faculté de droit said hamdine, algiers

Sommaire

01 Qui sommes **Nous ?**

02 Nos reseaux **Sociaux**

03 Nos evenements **Passé**

04 Notre événement **Prochain**

05 Nos **OFFRES**

06 Nos **Contactes**

01- Qui sommes nous ?

Presentation Du Club :

Le club scientifique **Innovation Law** est un espace dynamique où la passion pour l'entrepreneuriat et la découverte se conjugue avec l'engagement communautaire et l'apprentissage collaboratif. Notre club est une plateforme ouverte à tous les étudiants passionnés par les sciences, quel que soit leur domaine d'étude ou leur niveau d'expertise.

Notre mission est de promouvoir la curiosité scientifique, d'encourager l'exploration intellectuelle et d'inspirer l'innovation au sein de notre communauté universitaire. Nous croyons en l'importance des sciences dans la société et nous nous engageons à partager cette conviction à travers nos activités et initiatives.

Nos activitées principales :

Événements et Ateliers :

Nous organisons régulièrement des conférences animées par des experts dans divers domaines scientifiques, ainsi que des ateliers pratiques permettant à nos membres d'acquérir des compétences concrètes et des connaissances spécialisées.

Projets de Recherche :

Nous offrons aux membres la possibilité de participer à des projets de recherche collaboratifs, où ils peuvent explorer de nouveaux domaines, contribuer à des découvertes scientifiques et développer leurs compétences en recherche.

2- Nos reseaux sociaux :

Introduction :

Le Innovation Law Club utilise activement les réseaux sociaux pour sensibiliser, promouvoir ses initiatives et engager sa communauté. Voici une analyse détaillée de leur portée et de leur impact.

Facebook :

- Points forts :
  - Audience diversifiée, composée d'étudiants et de jeunes professionnels, de professeurs et de personnes administratives.
  - Publications régulières sur des événements éducatifs, des tables rondes et des collaborations.
- Opportunité pour les sponsors : Large visibilité pour les messages promotionnels via des publications sponsorisées et des événements partagés.

Instagram :

- Statistiques : En constante progression avec une base de followers composée principalement de jeunes universitaires.

Format de contenu :

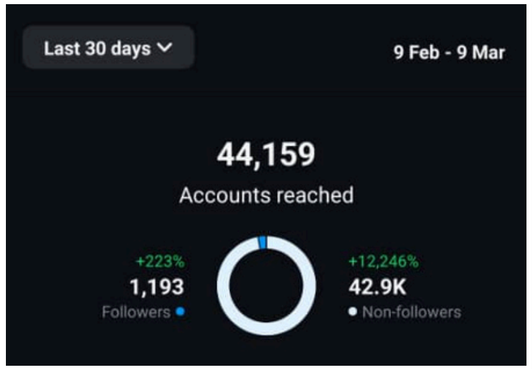
- Photos et Stories : Mettent en avant les initiatives du club telles que les événements, les discussions et les projets communautaires.
  - Reels : Créatifs et engageants, ces formats courts attirent une audience active.
- Impact : Grâce à un contenu visuel attrayant, Instagram est un outil clé pour créer une identité de marque dynamique et accessible.
- Potentiel sponsor : Intégration fluide de publicités, de collaborations et de promotions dans les stories ou posts.

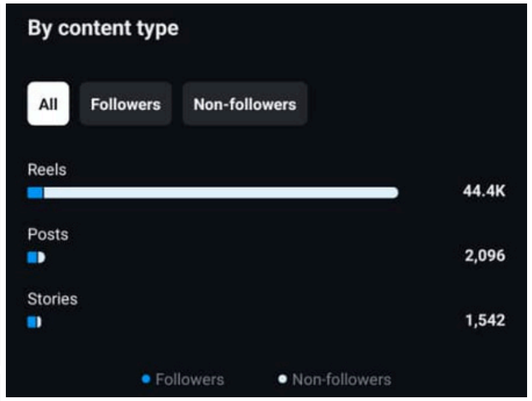
TikTok

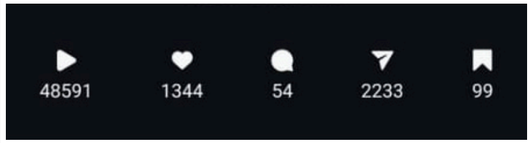
- Engagement : Plus de 1K abonnés et 7 500 likes cumulés.
- Formats de contenu :
  - Vidéos éducatives, promotionnelles et interactives.
  - Utilisation d'un ton léger et d'un format court pour expliquer des concepts complexes ou promouvoir des événements, comme les séminaires sur l'entrepreneuriat
- Avantages :
  - Toucher une audience jeune et dynamique, majoritairement étudiante.
  - Créer des campagnes virales qui renforcent la notoriété du club.
- Opportunité sponsor : Une visibilité directe auprès d'une génération connectée et sensible à des contenus engageants.

Nos reseaux sociaux :

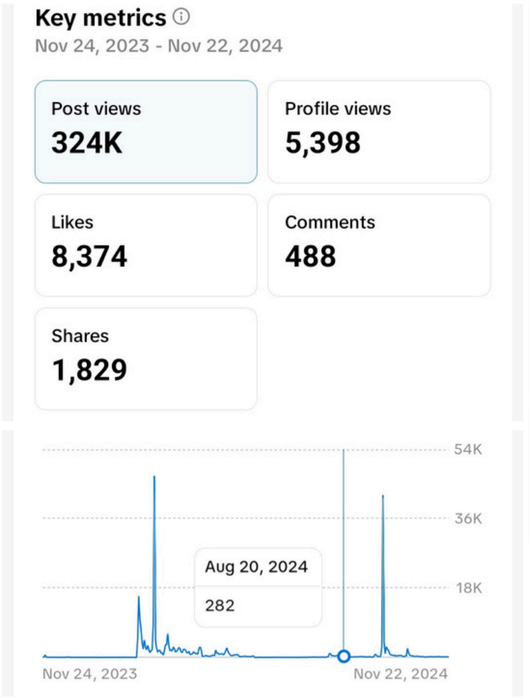
Instagram :

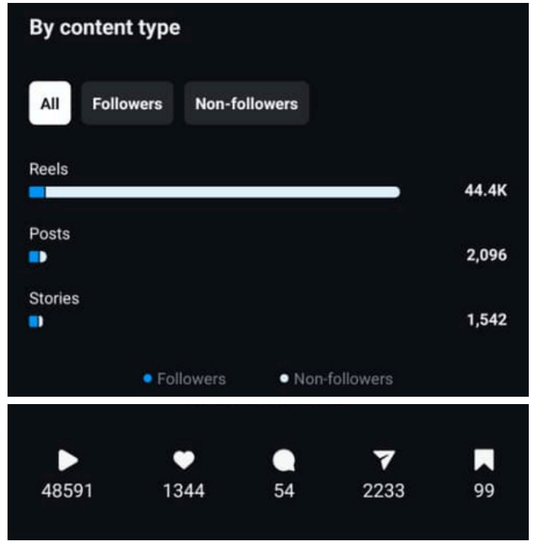






Tik Tok





03- NOS EVENEMENTS PASSÉ

AI, ROBOTICS AND KIDS

Dans un monde de plus en plus façonné par la technologie, susciter un intérêt précoce pour la science et l'innovation est plus important que jamais. Conscient de cet enjeu, l'événement récent "AI Robotics and Kids", qui s'est tenu le 22 août 2023, avait pour objectif d'inspirer et d'éduquer les jeunes esprits sur les possibilités fascinantes de l'intelligence artificielle (IA) et de la robotique. Organisé en collaboration avec la House of AI et d'autres clubs, cet événement a été un véritable succès, éveillant la curiosité et allumant une passion chez les participants.

OUR SPONSOR

TECHNO STATIONERY

03- NOS EVENEMENTS PASSÉ

ALGO CHALLENGE - ANNABA

Du 13 au 14 octobre 2023, la ville d’Annaba a vibré d’excitation alors que le Club Scientifique Universitaire organisait fièrement la première édition de l’événement ALGO CHALLENGE, en collaboration avec Aissaoui School et le Zenith Club. Axé sur la promotion de l'innovation et des compétences en résolution de problèmes, ALGO CHALLENGE a rassemblé des étudiants, des chercheurs et des professionnels de divers horizons pour deux jours de compétition intense et de collaboration enrichissante.

OUR SPONSOR

AISSAOUI SCHOOL
ROBOTICS & AI
CREATE THE FUTURE

03- NOS EVENEMENTS PASSÉ

INNOVESTIGATION I

Le 10 décembre 2023, le Innovation Law Club a fièrement organisé "Innovestigation", un événement novateur visant à explorer la relation dynamique entre l'innovation et le paysage juridique. Se déroulant dans le contexte d'une société technologique en constante évolution, Innovestigation a rassemblé des experts juridiques, des innovateurs et des passionnés pour examiner les défis et les opportunités juridiques posés par les technologies émergentes.

OUR SPONSOR

UNSOLVED CASE
قضية
قيد التحقيق
UNDER INVESTIGATION

03- NOS EVENEMENTS PASSÉ

ECO DAYS EVENT

Les 14 et 15 février 2024, le Innovation Law Club, en collaboration avec le AOcean Club, s'est lancé dans une initiative visant à sensibiliser à la préservation marine et à promouvoir des pratiques durables à travers l'événement EcoDays Marine Edition. Dans le cadre de notre engagement commun à protéger nos océans, cet événement a réuni des passionnés, des chercheurs et des environnementalistes pour explorer des solutions innovantes et inspirer un changement positif.

04- NOTRE PROCHAIN EVENEMENT

ECODAYS II

Présentation de l'événement

- Nom : Ecodays – 2e Édition
- Durée : 2 jours
- Organisateur : Innovation Law Club
- Lieu : La faculté de droit et exterieur (facade)
- Dates : a precisé
- Concept :

Ecodays est un événement écologique visant à sensibiliser les participants à l'importance de la préservation de l'environnement à travers des actions concrètes. Pour cette 2e édition, deux activités seront organisées :

1. Collecte de déchets et sensibilisation au ramassage de bouchons en faveur des Enfants de la Lune.
2. Plantation d'un mur végétal à l'extérieur de la faculté, contribuant ainsi à la verdurisation et à l'amélioration de l'espace public.

L'objectif est de mêler sensibilisation et action pour encourager une prise de conscience écologique au sein de la communauté universitaire.

Objectifs

- Informer les participants sur l'importance du tri, du recyclage et de la préservation de l'environnement.
- Engager les étudiants dans des initiatives écologiques pratiques et accessibles.
- Collecter des bouchons pour aider les Enfants de la Lune à obtenir des équipements adaptés à leur condition.
- Contribuer à la propreté et à la verdurisation de l'espace universitaire.
- Fédérer étudiants, enseignants et bénévoles autour d'un projet commun et durable.

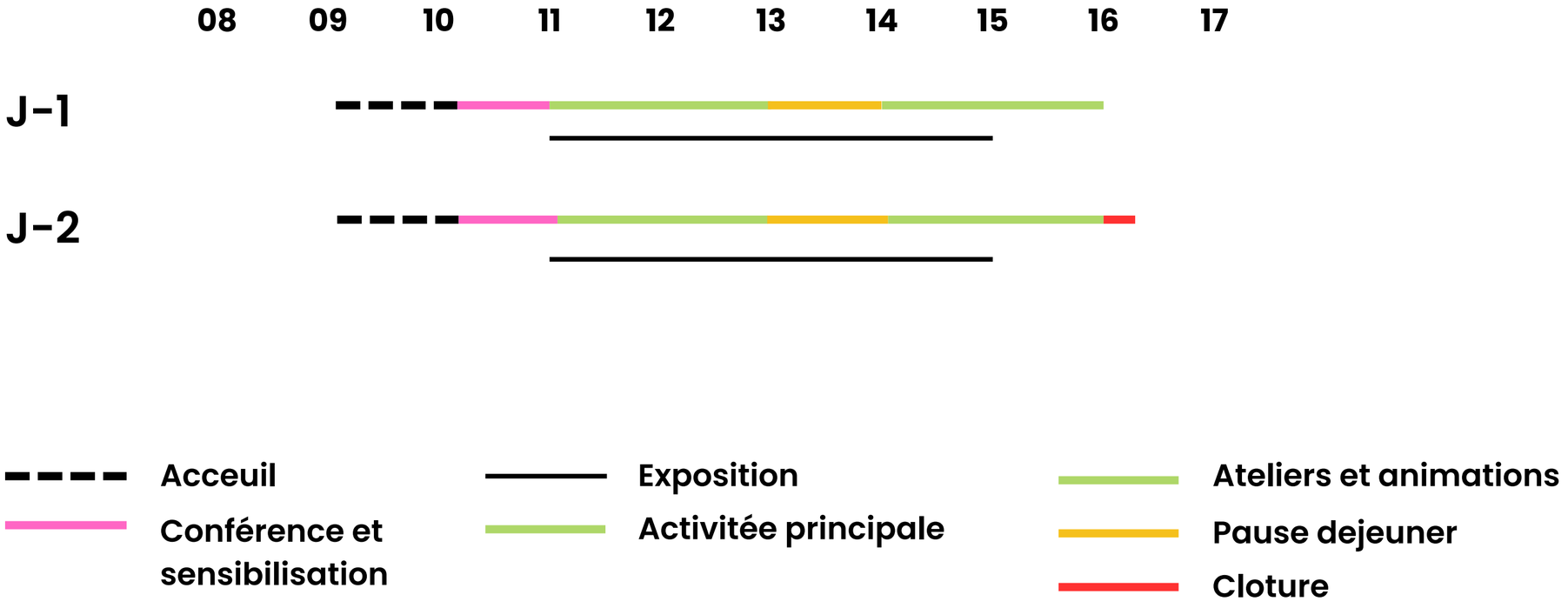
Points Forts

- Un engagement écologique concret : Des actions immédiates avec un impact visible.
- Une initiative solidaire : Unir écologie et humanité en aidant une association.
- Une sensibilisation interactive : Plutôt qu'un simple discours, les participants seront impliqués dans des activités pratiques.
- Un projet durable : La plantation du mur végétal laissera une empreinte positive et durable sur le campus.

04- NOTRE PROCHAIN EVENEMENT

ECODAYS II

Déroulement de l'événement



04- NOTRE PROCHAIN EVENEMENT

ECODAYS II

Déroulement de l'évènement :

Jour 1 : Sensibilisation et Collecte des Déchets

- **9h00 :** Accueil des participants.
  1. Mot de bienvenue par les organisateurs de l'Innovation Law Club.
  2. Présentation des objectifs et de l'impact des actions menées.
- **10h00 - 10h30 :** Conférence et sensibilisation
  - Intervention d'un expert en environnement ou d'un représentant d'une association écologique.
  - Présentation du projet de collecte des bouchons pour les Enfants de la Lune
- 11h00 - 13h00 : Collecte des déchets et bouchons
  - Répartition des participants en équipes pour nettoyer les alentours de la faculté.
  - Mise en place de points de collecte pour les bouchons.
- **13h00 - 14h00 :** Pause déjeuner.
- **14h00 - 16h00 :** Ateliers et animations écologiques :
  - **Atelier de tri et recyclage ludique.**
  - **Quiz interactif sur l'écologie avec récompenses pour les gagnants.**
  - **Témoignages et retours sur les actions menées.**
- **11h00 - 15h00 :** Ouverture des stands d'exposition.

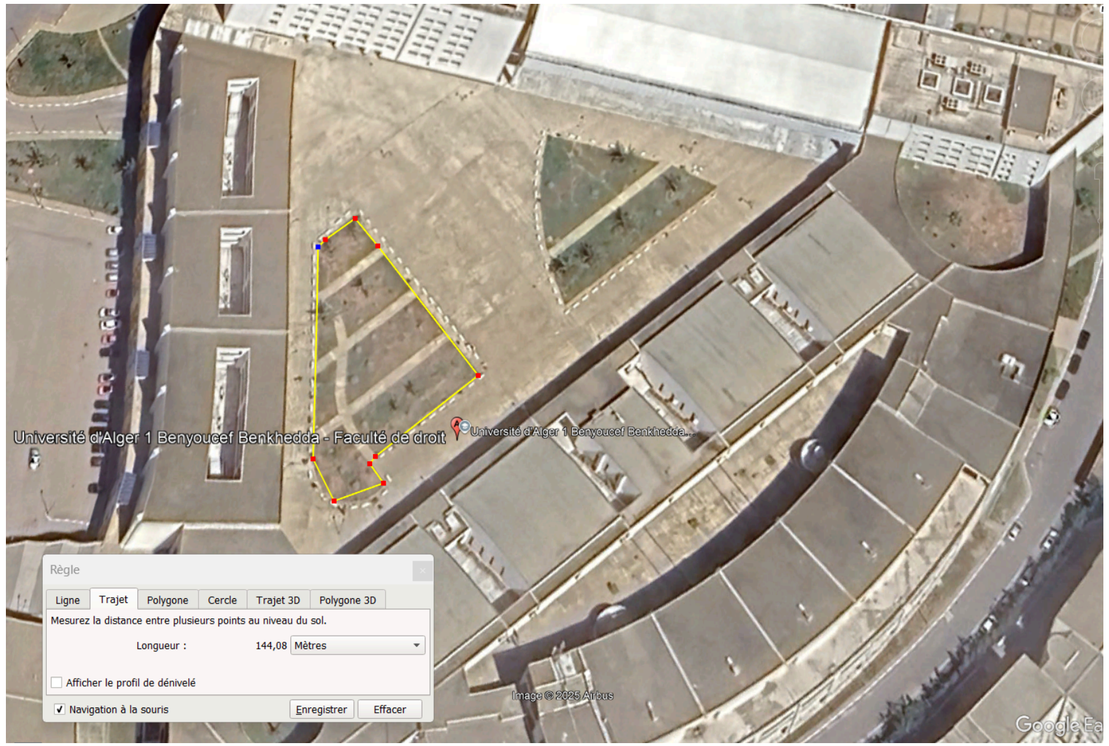
Jour 3 : Plantation du Mur Végétal

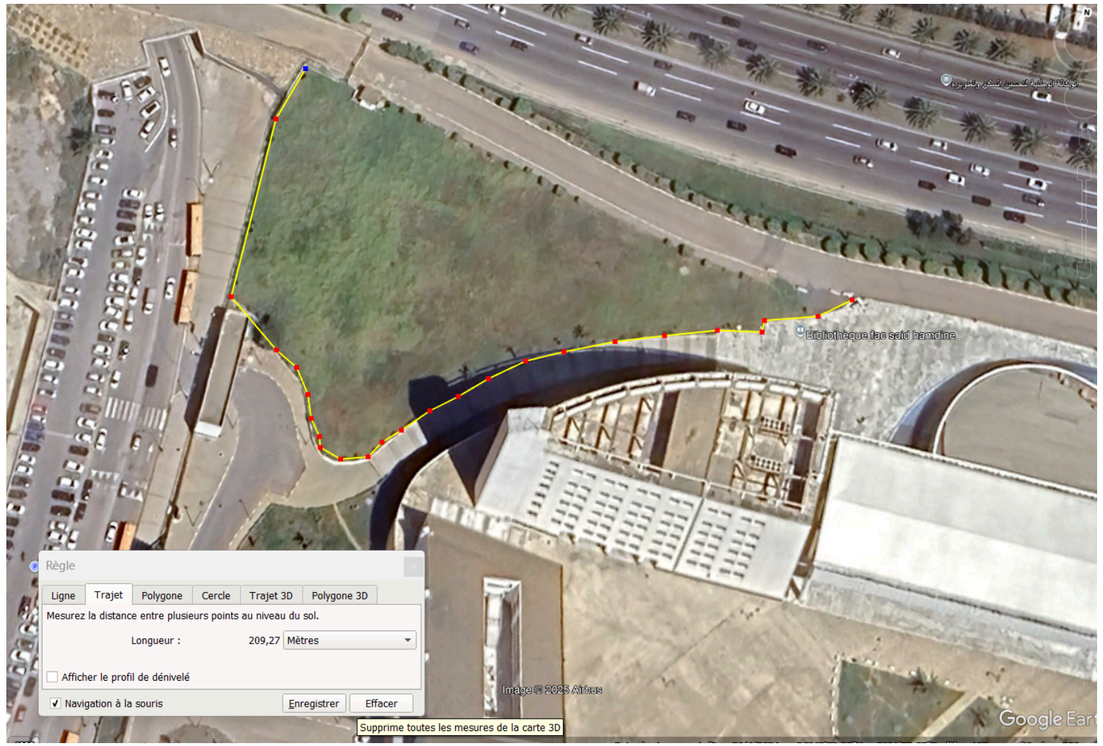
- **9h00 :** Introduction et briefing
  - Présentation du projet du mur végétal.
  - Explication des techniques de plantation et de l'entretien des plantes.
- 10h:00 - 13h:00 **: Plantation collective**
  - Répartition des tâches : préparation du sol, fixation des supports, mise en terre des plantes.
  - Participation active des étudiants et encadrement par des bénévoles spécialisés.
- 13h:00 : Pause déjeuner
- 14:00 - 16:00 : Finalisation et inauguration
  - Finitions de la plantation et mise en place des derniers éléments.
  - Mot de clôture et remerciements aux participants et partenaires.
  - Photo de groupe et engagement pour le suivi du projet.
- **11h00 - 15h00 :** Ouverture des stands d'exposition.

04- NOTRE PROCHAIN EVENEMENT

ECODAYS II

Ou allons nous planter ?





06- NOS CONTACTES

INNOVESTIGATION II

Presidente

MARICHE SELSABIL

Email : maricheselsabila@gmail.com

Vice president SG

LARIBI YOUNES

Numero de telephone : +213 676 040 305

Email : laribiyounespro@gmail.com

Chef D'axe humanitaire

Sarri mohamed ilyes

Numero de telephone : +213 699 727 124

email :

Let's make this event

POSSIBLE!